

Hållbarhetsplan för Waystreamkoncernen





Vilka vi är

Waystream är en svensk koncern med huvudkontor i Kista utanför Stockholm och utvecklingskontor i Sverige och Kina.

Vi har byggt nätverksutrustning för fibernät sedan 2001 och har levererat mer än 2 miljoner portar över hela världen. Vi hjälper samhällen och nätoperatörer att skapa tjänsterika fibernät för anslutning av företag och privatpersoner.

Våra produkter är enkla att drifva, tillförlitliga och levererar stabila och framtidsinriktade tjänster. Vi förstår de särskilda utmaningar som kommer med uppgiften att bygga fiber till hushåll och företag och våra produkter är anpassade för detta.

Från och med november 2015 är bolaget noterat på NASDAQ First North.

Vi samarbetar med lokala partner för försäljning och teknisk expertis till våra kunder som finns över hela världen men med extra tyngd på de ledande fibernationerna i Europa.

Waystream tillhandahåller produkter och tjänster som effektiviserar våra kunders nät och verksamhet inom flera områden. Som en konsekvens av de elektroniska kommunikationstjänster våra kunder levererar till marknaden med hjälp av våra produkter kan den globala miljöpåverkan minska genom att resor och pappersdokument ersätts av videokonferenser och elektronisk kommunikation.



Vår vision, affärsidé och mål

Kommunikation överallt!

Världen behöver nätverk som förbinder varje hem, varje företag och varje människa. Genom kommunikation för vi världen närmare och möjliggör framsteg som gör samhället bättre. Världen behöver kommunikation överallt. Waystream bidrar till att göra det möjligt.

Vår vision är en uppkopplad värld där idéer och kunskap överbryggas gränser och leder till nya upptäckter. Innovation som förbättrar samhället, hur vi arbetar, hur vi bor, hur vi lever.

Fibernät är den ultimata bäraren av kommunikation och den infrastruktur som är nödvändig för att möjliggöra vår vision. Att bygga fibernät har många utmaningar – det är en resa som tar många år att färdigställa. Att lägga fiber är bara början och det är det andra företaget som gör. Resan med Waystream börjar när nätet ska tändas upp med tjänster – för nu och för framtiden. Vi ser det som vår uppgift att göra den resan så effektiv och hållbar som möjligt.

FN:s Sustainable Development Goals

Waystream bekräftar vikten av FN:s Sustainable Development Goals (SDGs) som en gemensam global

ambition att skydda vår planet och skapa välbefinnande för alla. Som företag har vi en stor påverkan genom att anpassa vårt sätt att arbeta för att möta behoven från morgondagens generationer. I vår hållbarhetsagenda har vi integrerat de SDG:er där vi ser att vår verksamhet kan bidra.

Strategiska hållbarhetsmål

Aktivt jobba i enlighet med FN:s Sustainable Development Goals (SDGs) med en gemensam global ambition att skydda vår planet och skapa välbefinnande för alla.

Vår långsiktiga ambition är att minska vår miljöpåverkan och på sikt uppnå klimatneutralitet.

Sträva efter förbättrad mångfald bland vår personal och långsiktigt nå 50/50 mellan könen på vår arbetsplats.

Detta är hållbart företagande

Hållbart företagande måste idag vara en integrerad del av varje verksamhet. Hållbarhet är en av förutsättningarna för att vi tillsammans med vår omvärld kan ställa om till ett liv som inte utarmar jordens resurser. Det handlar om hållbar förbrukning och det kräver i sin



FN:s globala mål.

tur hållbar produktion. Vi behöver alla sträva efter att minimera vår negativa påverkan på miljö och klimat. Att utveckla Waystream på ett sätt med en hållbar produktion i alla led innebär att vi kan ta vårt ansvar för en hållbar utveckling och sträva mot att bli klimatneutrala.

Lönsamhet är en förutsättning för överlevnad för företaget så hållbarhetsarbetet måste vara en helt integrerad del av företagets ekonomiska och dagliga arbete. Exempel på hållbara insatser är att resa med tåg framför flyg och bil, att hålla digitala möten, att minimera antalet pappersutskrifter och emballage, att minimera produkttransporter och så vidare. Nedan beskrivs hur Waystream ser sitt värdeskapande hållbarhetsarbete samt konkreta mål och insatser för att uppnå den övergripande målbilden. Ärligen görs en uppdatering av denna hållbarhetsplan och utifrån den omsätts de identifierade miljöaspekterna i miljömål med handlingsplaner för att nå dessa.

Vår syn på hållbarhet

Waystream är ett företag där lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang förenas. Vi har utifrån dessa perspektiv skapat en hållbarhetsplan med mätbara mål och aktiviteter där vi ser att vi kan påverka och bidra. Hållbart företagande innebär bland annat att inte slösa med egna resurser samtidigt som vi alltid strävar efter att minska den negativa miljöpåverkan som är förknippat med all typ av produktion.

Inom miljöområdet har vi påbörjat ett noggrant arbete med beräkningar av vårt klimatavtryck gällande vår hårdvara genom ClimatePartner, www.climatepartner.com och även prioriterat kvalitativa arbetsprocesser, minskad energiförbrukning och medveten hantering av material. Som företag ser vi alltid över våra möjligheter att anpassa vårt arbetssätt så det möter morgondagens behov.

Vårt ansvar

Waystream bedriver ett aktivt miljöarbete i samverkan med kunder, leverantörer, anställda och andra intressenter och strävar efter att uppfylla och överträffa de regulatoriska och andra krav som ställs. Vår bransch kännetecknas av hög förbrukning av el genom att våra produkter drivs med elektricitet. Det är därför av vikt att Waystream beaktar miljöaspekter och elförbrukning i våra produkter. Waystream ska som lägst följa tillämpliga lagkrav med avseende på sina miljöaspekter och, i de delar av verksamheten där det är möjligt, förebygga att förorening uppkommer. Ansvarig för laguppfyllnad och ytterst ansvarig för Waystreams miljöarbete är verkställande direktören i koncernen.

Våra produkter och leverantörer

- Waystreams produkter används varje dag för att möjliggöra digital kommunikation mellan människor. Genom digitala möten och möjlighet att jobba och studera på distans minskar människors behov av resande vilket bidrar till minskade utsläpp från transporter.
- Samtidigt verkar Waystream på en internationell marknad där det råder en stark förväntan hos kunderna om lägre priser och just-in-time leveranser. Dessa förväntningar går ofta stick i stäv med hållbarhetsmål och minskad miljöpåverkan. Waystream har tagit flera initiativ för att minska miljöbelastningen och bidra till en ökad hållbarhet:
- Vi erbjuder ett sortiment med lågenergioptik. Upp till 70% lägre strömförbrukning sänker både elräkningen och miljöpåverkan av bredbandsnät.
- Vi har minskat användningen av farliga kemikalier som brom, klor och fosfor i våra nyckelprodukter.
- Vi utformar våra nyckelprodukter så att de kan uppgraderas över tid och därmed användas flera år längre än vad som är normalt inom IT-branschen. Det bidrar till en totalt sett minskad resursbelastning för vår planet.
- Vi har reducerat förpackningsstorlekar och gjort vissa tillbehör till beställningsartiklar istället för att automatiskt skickas med varje förpackning. Det minskar mängden sopor men även miljöbelastningen vid tillverkning och transport.
- Vi har förlagt en stor del av vår produktion i Sverige, vilket kraftigt minskar vårt behov av flygtransporter från fabrik till lager.



Miljöpåverkan

Miljömål och egenkontroll

Att bedriva ett aktivt miljöarbete och minska företagets miljöpåverkan är ett fortlöpande arbete med ständiga förbättringar.

Varje år genomförs kontroller för att säkerställa att miljömålen är uppfyllda. Är så inte fallet ska en aktionsplan upprättas. Ansvarig för denna egenkontroll är alla medarbetare på Waystream.

Miljöaspekter

Företaget har i sin verksamhet identifierat följande områden som sina viktigaste ur miljösynpunkt:

Design och tillverkning av produkter

De val vi gör av komponenter, kontraktstillverkare och andra underleverantörer påverkar vilken miljöbelastning våra produkter genererar. Företaget ska efterleva alla regulatoriska krav på de marknader där vi tillverkar och säljer våra produkter och vi ska aktivt arbeta med underleverantörer för att minska miljöbelastningen. Transporter av produkter till marknader innebär också en miljöbelastning som företaget i möjligaste mån försöker minimera genom effektivare och miljösmarta transporter.

Återvinning

Vi redovisar i enlighet med gällande regelverk import och försäljning av elektronik och batterier och betalar miljöavgifter för återvinning av våra produkter. I vårt dagliga arbete uppkommer också avfall av olika slag, exempelvis papper, emballage, elektronik, lysrör och batterier. Företaget strävar efter att minska mängden avfall och att det som uppkommer ska källsorteras för att återvinnas på ett miljörätt sätt.

Waystreams produkter klassificeras som elektronik och ingår därmed automatiskt i EU:s återvinningssystem och har WEEE märkning. Det betyder att kostnaden för återvinningen av varje Waystream-produkt redan är betald när den lämnar vårt lager.

Inköp

Vid inköp väger den miljömässigt bästa leverantören eller produkten tungt och så länge vi kan bibehålla vår konkurrenskraft ska det alternativet vara förstahandsvalet för Waystream, i syfte att minska vår miljöpåverkan. Förbrukningsvaror som köps in ska ha någon av de väletablerade miljömärkningarna.



Energi

I verksamheten förbrukas energi i form av värme, varmvatten och el. Energi förbrukas även i transporter och vid våra kunders användning av företagets produkter. Waystream ska löpande arbeta för att minska energiförbrukningen.

Leverantörer

Våra leverantörer återfinns främst i Europa och Asien. Våra leverantörer är vanligen också stora företag som har utarbetat omfattande program gällande hållbart och ansvarsfullt företagande och vi utvecklar långsiktiga partnerskap.

Samtliga våra leverantörer genomgår en godkännandeprocess där såväl produktsäkerhet som företagsansvar utvärderas och att de följer FN:s Sustainable Development Goals. Vi genomför också återkommande uppföljningar och genomgångar. Syftet är att säkerställa att internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruption efterlevs.

De rapporterar in till oss all åtgång på olika former av material som används i produktionen av vår utrustning.

Waystream ska, förutom att väga in miljö vid val av leverantörer, verka för att minska leverantörernas miljöpåverkan.

Produktion

Vår produktion är uppdelad på två större underleverantörer med produktionscenters i Sverige (Lund) samt i Kina (Suzhou). Produktion är uppdelad på två leverantörer och kontinenter för att kunna säkerställa tillgång på komponenter och leveranser. Samtidigt har vi som ambition att minimera antalet transporter för att minimera vår miljöpåverkan.

Kemikalier

De kemikalier som används ska vara godkända på de marknader där de nyttjas, exempelvis vid tillverkning. Därutöver ska Waystream i dialog med underleverantörer försöka påverka till val av miljövänliga alternativ.

Resor

Vid resor i tjänst övervägs alltid val av färdmedel till ett miljövänligare alternativ, exempelvis tåg i stället för flyg, användande av alternativ till resor såsom videokonferenser samt val av fordon med lägre miljöpåverkan.



Sociala frågor

Interna sociala aspekter rör frågor som arbetsmiljö, säkerhet, mångfald och jämställdhet med mera. Det interna sociala arbetet går ut på att medarbetarna ska vara i balans, nöjda och jämställda. Waystream fördömer alla former av sexuella trakasserier och tolererar inte att sådana förekommer på arbetsplatsen. Trakasserier är ett allvarligt hot mot arbetstagarnas arbetsglädje, hälsa och möjligheter till utveckling i arbetet. De leder också till ett sämre arbetsresultat och påverkar därigenom verksamheten.

Vi tror på en dynamisk arbetsmiljö med en blandning av män och kvinnor, etniskt ursprung, religion etcetera, och arbetar för jämlik fördelning i olika typer av arbete och inom olika kategorier av anställda.

Alla anställda är skyldiga att arbeta för att aktivt främja jämställdhet och inte acceptera någon form av diskriminering i sitt dagliga arbete.

Gällande kön är vårt långsiktiga mål att uppnå en könsbalans om 50 procent män och 50 procent kvinnor i den totala medarbetarstyrkan och på samtliga chefsnivåer.

Rekrytering

Waystream strävar efter att rekrytera sökande av det underrepresenterade könet och verka för en successiv ökning av andelen anställda av det könet.

Vi använder bland annat rekryteringsbyråer som är specialiserade på att rekrytera kvinnor och vi utformar platsannonser på ett sätt som kan locka både män och kvinnor att söka.

Arbetsmiljö

Waystream ska vidta de åtgärder som kan krävas, i den mån deras resurser och allmänna omständigheter tillåter, för att säkerställa att arbetsförhållandena är lämpliga för både män och kvinnor. Alla arbetsplatser är ergonomiskt anpassade för att passa både män och kvinnor.

Personalvård

Waystream har en personalpolicy som tydligt stipulerar att oavsett roll och kompetens är alla medskapare till att företaget och dess medarbetare upplevs som objektiva, öppna, resultatorienterade, ansvarstagande, villiga att samarbeta och respektfulla. Detta gäller såväl vårt förhållningssätt i relationerna på vår



arbetsplats som till de människor vi möter i kraft av vårt arbete.

Waystream arbetar aktivt för att förebygga ohälsa och därmed främja en god hälsa hos de anställda samt skapa förutsättningar för en bra balans mellan yrkes- och privatliv.

Som anställd på Waystream har alla ett särskilt ansvar för sitt förhållningssätt i tjänsten som vilar på en gemensam värdegrund för företaget. I detta ingår att sträva mot ett hållbart företagande. Där ingår också demokrati, rättssäkerhet, objektivitet, respekt för alla människors lika värde och för den enskilda människans frihet och värdighet, effektivitet och service.

Vår personalhandbok inkluderar riktlinjer för rekrytering och befordran som bildar en viktig bas för vår ambition gällande mångfald och inkludering. Personer med samma kvalifikationer ska ges samma anställningsvillkor och möjligheter utan urskiljning eller diskriminering på grund av ålder, etnicitet, religion, kön eller funktionshinder.

Affärsetik

Waystream är ett internationellt företag som arbetar med leverantörer, partners och återförsäljare i länder som alla har olika lagar, kulturer och traditioner. All verksamhet ska bedrivas så att den uppfyller gällande lagstiftning, på ett hållbart sätt och i överensstämmelse med bolagets värderingar.

Vår "Code of Conduct" innehåller principer som gäller alla våra medarbetare och ger vägledning i att göra etiskt riktiga affärer, respektera mänskliga- och arbetstagarättigheter, liksom att följa lagstiftning inom miljö, anti-korruption, konkurrens och anti-diskriminering.

Att följa lagar och förordningar är alltid högsta prioritet för oss men i en föränderlig värld menar vi att anta ett bredare perspektiv på efterlevnad är lika viktigt.



Hållbarhetsrapportering

En öppen dialog med våra intressenter är avgörande för att vi framgångsrikt ska kunna identifiera det som är angeläget för våra intressenter, globala trender och marknadsförväntningar. Vårt intressentengagemang sker både strukturerat genom exempelvis investerarrträffar som löpande i samtal med leverantörer och kunder.

Under året har företagsledningen gjort en väsentlighetsanalys för vårt hållbarhetsarbete och ökat ambitionen att på sikt bli klimatneutrala. Väsentlighetsanalysen har gjorts både med hänsyn till Waystreams medarbetare, kunder, leverantörer, ägare och samhället i stort, liksom vår förmåga att skapa långsiktigt värde. Väsentlighetsdiskussioner har genomförts för att skapa en hållbarhetsagenda med tydliga och relevanta prioriteringar.

